



ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА

УЧИСЬ
ПОБЕЖДАТЬ



Поволжский
государственный университет
физической культуры,
спорта и туризма

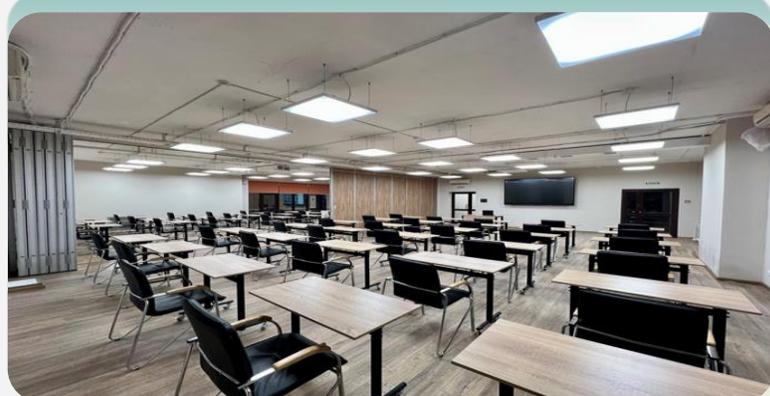
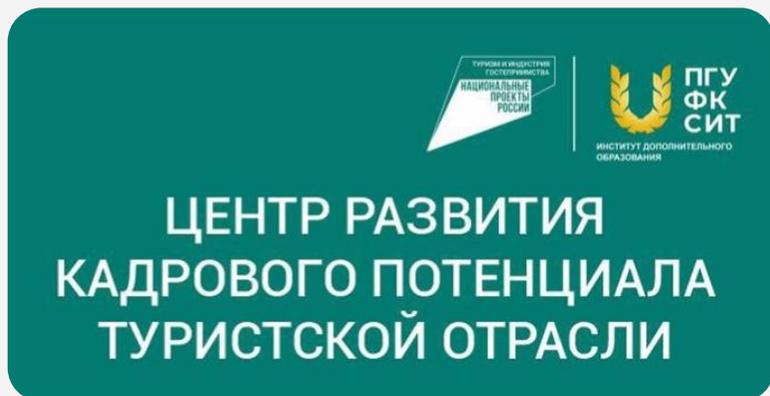


ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

был создан как структурное
подразделение ФГБОУ ВО
«Поволжский ГУФКСИТ» в июне
2023 года в рамках реализации
Национального проекта
«Туризм и индустрия
гостеприимства»

Основанием для создания Центра
стало
поручение Правительства
Российской Федерации





Деятельность Центра способствует достижению целей, задач и целевых показателей Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года и Национального проекта «Туризм и гостеприимство» и включает в себя:

1. Анализ рынка современной туристической индустрии.
2. Освоение инновационных технологий, форм, методов и средств обучения кадров для туристической отрасли.
3. Разработку актуальных программ обучения и формирование компетенций у представителей органов исполнительной власти и бизнеса регионов Российской Федерации по развитию туристической инфраструктуры, повышению доступности туристических услуг, совершенствованию управления в сфере туризма.
4. Разработку и реализацию образовательных программ дополнительного профессионального образования, нацеленных не только на развитие компетенций по управлению туристскими территориями действующих игроков туристической отрасли, но и на отработку навыков эффективного взаимодействия бизнеса и представителей государственного и муниципального управления в регионах.

Центр развития кадрового потенциала туристской отрасли

Региональная команда в составе 10 человек – 30% представители власти, 70% бизнес

Целевая аудитория

Региональные команды в составе представителей органов государственного управления, бизнеса в области туризма и индустрии гостеприимства

Цели

Формирование региональных турпродуктов, повышение эффективности развития туристских территорий



Направление подготовки:

43.00.00 «Сервис и туризм»



**Содержание программы профессиональной переподготовки
«Формирование взаимосвязанных региональных туристских продуктов», 480 ч.,
графики очного обучения в 2026 году**



2026	Март			Апрель				Май			Июнь			Июль		Август	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь
	11.03-13.03	18.03-20.03	25.03-27.03	01.04-03.04	08.04-10.04	15.04-17.04	22.04-24.04	13.05-15.05	20.05-22.05	27.05-29.05	03.06-05.06	17.06-19.06	24.06-26.06	01.07-03.07	08.07-10.07	26.08-28.08	02.09-04.09	09.09-11.09	16.09-18.09	23.09-25.09	30.09-02.10	07.10-09.10	14.10-16.10	21.10-23.10	28.10-30.10

140 человек 14 команд (в одном потоке 3 региона, от одного региона 10 человек команда проекта)

1 поток	1 модуль				2 модуль				3 модуль					Модуль 4					Модуль 5							
2 поток		1 модуль					2 модуль				Модуль 3				Модуль 4						Модуль 5					
3 поток			1 модуль					2 модуль				Модуль 3				Модуль 4						Модуль 5				
4 поток				1 модуль				2 модуль				Модуль 3				Модуль 4							Модуль 5			
5 поток					1 модуль				2 модуль					Модуль 3					Модуль 4						Модуль 5	

Защита

Наименование модулей программы

Модуль 1. Туристский продукт и его составляющие: анализ и оценка туристско-рекреационного потенциала региона (территории); пространственный анализ территории региона (территории).

Модуль 2. Технологии проектирования взаимосвязанных туристских продуктов: формы взаимодействия поставщиков услуг в составе взаимосвязанного туристского продукта.

Модуль 3 Формирование портфеля взаимосвязанных туристских продуктов: формирование матрицы туристских продуктов территории (региона), определение УТП, потребность в создании (реконструкции) инфраструктуры.

Модуль 4. Программа продвижения и реализации взаимосвязанных туристских продуктов: подходы к разработке программы продвижения и реализации взаимосвязанных туристских продуктов: инструменты и механизмы.

Модуль 5 Финансово-экономическое обоснование взаимосвязанных туристских продуктов: формирование финансовой модели и социально-экономического обоснования проекта.

Модуль 6 Подготовка командного проекта Концепции регионального (межрегионального) взаимосвязанного туристского продукта (итоговая аттестационная работа).

Модуль 1
Туристский продукт и его составляющие

Модуль 2.
Технологии проектирования взаимосвязанных туристских продуктов

Модуль 3
Формирование портфеля взаимосвязанных региональных туристских продуктов

Модуль 4.
Программа продвижения и реализации взаимосвязанных региональных туристских продуктов

Модуль 5
Финансово-экономическое обоснование взаимосвязанных региональных туристских продуктов

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИОННАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ)

Разработка проекта концепции формирования взаимосвязанных региональных туристских продуктов (на примере своего региона)

от одного региона один совместный проект с практической реализацией

Результаты обучения региональной команды

- от одного региона один проект «Концепция формирования взаимосвязанных региональных туристских продуктов конкретного региона Российской Федерации»;
- оценка текущего состояния развития туризма в регионе;
- пространственный анализ региона;
- обоснование приоритетных видов туризма, включая разработку турпродуктов и туристских услуг;
- обоснование проектируемых приоритетных видов туризма, туристских продуктов, туристских маршрутов для региона;
- определение ограничений реализации предлагаемой концепции;
- определение объектов туристской инфраструктуры, включая решения по концептуально-пространственному планированию;
- формирование портфеля взаимосвязанного туристского продукта для региона;
- формирование программы продвижения и реализации проекта;
- социально-экономическое обоснование предложенных мероприятий, в том числе определение мер государственной поддержки;
- мониторинг реализации проекта с учетом дорожной карты .

Аналитическая часть

Концепция формирования взаимосвязанных региональных туристских продуктов

Программа продвижения и реализации концепции формирования взаимосвязанных региональных туристских продуктов, социально-экономическое обоснование проекта.

Концепция формирования взаимосвязанных региональных туристских продуктов Республики Башкортостан



Преимущества и результаты программы обучения

- Командная работа по подготовке проектов развития туристской территории в очной форме обучения (10 человек от региона).
- По результатам обучения диплом о профессиональной переподготовке по направлению «Туризм» с правом ведения профессиональной деятельности.
- Практический проект для реализации в регионе, нацеленный на достижение показателей национального проекта «Туризм и гостеприимство», социально-экономических показателей региона, с обеспечением бюджетного эффекта.
- Команда стейкхолдеров с высоким уровнем мотивации, нацеленная на реализацию проекта в регионе.
- Подготовка проекта под руководством ведущих экспертов и практиков.
- Защита проектов перед комиссией, в состав которой входят представители Министерства экономического Российской Федерации, ДОМ.РФ, ВЭБ.РФ, ОСИГ, ФРИО.
- Масштабирование опыта обучения в регионе.



Программы повышения квалификации
в он-лайн формате в 2026 г.
с получением удостоверения о повышении квалификации



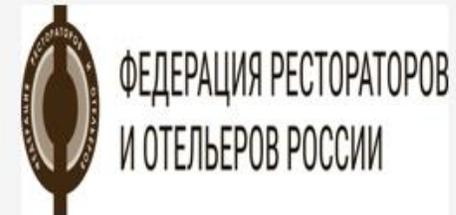
(для не вошедших в очную программу переподготовки)

2026 год	Март	Апрель	Июнь	Август	Сентябрь	Октябрь
420 человек						
Программа повышения квалификации «Маркетинговая стратегия продвижения туристского региона» (72 часа)	с 10 по 25 марта					
Программа повышения квалификации «Мастер-план туристской территории» (72 часа)		с 7 по 22 апреля				
Программа повышения квалификации «Программа запуска средств размещения туристской территории» (72 часа)			со 2 по 17 июня			
Программа повышения квалификации «Взаимодействие государственных органов, институтов развития и частных инвесторов» (72 часа)				с 25 августа	по 9 сентября	
Программа повышения квалификации «Построение системы адаптации и обучения линейного персонала отеля» (108 часов)					с 10 сентября	по 8 октября

СПИКЕРЫ И ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ



*СПК
в сфере
гостеприимства*



Центр развития кадрового потенциала туристской
отрасли

Наши контакты:

420010, Республика Татарстан, г.Казань,
Деревня Универсиады, 35
www.sportacadem.ru

Заведующий кафедрой сервиса и туризма

Веслогужева Мария Владимировна

Тел.+7 (843) 294 90 75

+7917916 3338

mariaves@mail.ru



@MARIA_VES