

**ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА
о проекте программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие»:
Международный конкурс «Проводники смыслов.
Экскурсоводы Победы» в 2026 году**

Международный конкурс «Проводники смыслов. Экскурсоводы Победы» (далее – Конкурс) – это масштабная инициатива, направленная на инновационное развитие экскурсионного дела в военно-патриотической сфере.

Цель Конкурса: посредством современных методов рассказа и иммерсивного погружения сохранять историческую память, укреплять связь поколений и формировать у молодежи осознанное отношение к героическому прошлому и настоящему России.

Задачи Конкурса:

- внедрение иммерсивного и интерактивного форматов в авторские пешие экскурсии на военно-патриотическую тематику;
- поиск, отбор, анализ содержания формируемой базы первоисточников и историографии научных и научно-популярных материалов (архивные документы, письма, кинофотофонодокументы, статьи, монографии) в контексте составления технологической карты и паспорта экскурсий;
- обучение экскурсоводов современным приемам подачи информации, инновационным методикам реализации экскурсионного обслуживания;
- составление карты ключевых мест, связанных с подвигами героев Великой Отечественной войны и специальной военной операции для построения логичных и содержательных экскурсионных маршрутов;
- разработка и применение системы критериев для оценки обновленного формата экскурсий;

– подготовка методических рекомендаций в рамках разработки и проведения интерактивных экскурсий с элементами иммерсивного погружения на заданную тематику;

– формирование базы данных с базой успешных экскурсий на заданную тематику в контексте реализации новых форматов экскурсионного обслуживания.

Целевая аудитория (участники Конкурса):

– граждане Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Абхазия и Южной Осетии;

– аттестованные экскурсоводы (в том числе экскурсоводы музеиных комплексов);

– дети-участники проекта «Школа юного экскурсвода».

Целевая аудитория (участники экскурсий):

– студенты высших и средних специальных учебных заведений, учащиеся школ;

– учителя, преподаватели, музейные сотрудники;

– экскурсоводы, историки, краеведы, волонтеры;

– курсанты, кадеты, юнармейцы, военные, участники специальной военной операции их семьи;

– заинтересованные жители городов-героев, городов воинской славы и трудовой доблести и иных населенных пунктов Российской Федерации.

Этапы Конкурса:

1. Заявочный этап (1–15 марта 2026 года):

– подано не менее 5 000 (пять тысяч) заявок путем регистрации на конкурсной платформе morethantrip.ru/konkurs_gid;

– формат заявки: предоставление технологической карты согласно ГОСТ Р 50681-2010 и видеовизитки.

2. Этап образовательной программы дистанционного (онлайн) формата (16–30 марта 2026 года):

– реализация образовательной программы дистанционного (онлайн) формата (20 академических часов, возможны изменения);

– публикация списка участников очных форматов, подготовка к этапу очных форматов;

– прохождение итогового тестирования, написание эссе участниками;

– отбор 600 участников очных форматов: 450 экскурсоводов, 50 юных экскурсоводов, 100 музейных работников.

3. Очные форматы Конкурса (апрель 2026 года):

– этап проводится в 2-х городах: г. Сочи и г. Смоленск (возможны изменения);

– реализация образовательной программы (16 академических часов, могут быть изменения) в очном формате;

– групповая проектная работа, доработка авторских экскурсионных проектов;

– защита авторских экскурсионных проектов в формате презентаций;

– информационная кампания, размещение промежуточных итогов на официальном сайте Конкурса, подготовка к постконкурсному этапу.

4. Постконкурсный этап (май 2026 года):

– внедрение маршрутов победителей Конкурса на территории субъектов Российской Федерации;

– информационное сопровождение, контроль реализации маршрутов;

– подведение итогов, выпуск отчетов, обратная связь от участников и партнеров, распространение в социальных сетях программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие» лучших экскурсий;

– проведение авторских экскурсий участниками очных форматов;

– планируемый охват: более 75 000 экскурсантов;

– эксCURсии в городах-героях проводятся также детьми-участниками проекта «Школа юного экскурсовода».

Направления Конкурса:

1. Летописец воинского подвига и славы: лучшие экскурсии, посвященные истории героев двух эпох и вкладу представителей тыла в Победу.

Примеры экскурсий по направлению:

- «Тропой защитника Москвы в годы Великой Отечественной войны и Специальной военной операции»;
- «Живой голос мужества: победы ветерана Великой Отечественной войны и специальной военной операции»;
- «Семейная история подвига: от деда к внуку»;
- «Зашитники Курска: от Курской дуги до обороны Малой Локни»;
- «Сквозь время и огонь. Наступление под Сталинградом, наступление под Артемовском»;
- «Все для фронта! Маршрут трудовой доблести по Екатеринбургу»;
- «Что собирали волонтеры на фронт? 1941 и 2023 годы»;
- «Победа Народа: «стахановцы» 1943 и 2022 годов»;
- «Ковавшие Победу: предприятия Сталинграда, Волгограда»;
- «Ангелы военного времени: от полевых госпиталей 1941 года до госпиталей СВО».

2. Проводник в мир военной техники: лучшие экскурсии, посвященные истории военной техники двух эпох.

Примеры экскурсий по направлению:

- «Огненный щит: работа ПВО в Санкт-Петербурге и Ленинграде»;
- «Стальные исполины России: от Катюши до Торнадо»;
- «Техника, изменившая ход истории: вчера и сегодня»;
- «Как и где создавалось Оружие победы: производства Челябинска».

3. Юный хранитель памяти: лучшие экскурсии от юных экскурсоводов (детей-участников проекта «Школа юного экскурсовода»).

Примеры экскурсий по направлению:

- «Голос нового поколения: от прадедов-фронтовиков к современным юным героям»;
- «Наследники Победы: наш взгляд на связь поколений»;
- «Истории о юном земляке-герое двух эпох»;
- «Школьный взгляд: как мы сохраняем память о подвиге».

4. Архитектор памяти: лучшие менеджеры туризма.

5. Мастер музейного слова: лучшие экскурсии от представителей музейной сферы.

Примеры экскурсий по направлению:

- «Музейный фронт: битва за историческую правду»;
- «От стендов к сердцам: как музеи сохраняют живую память о подвигах»;
- «Хранители вечного огня: музей как центры живой истории»;
- «Новые способы сохранения исторической памяти: от реликвий к мультимедиа»;
- «Освещение военной истории в советское время и в истории современности»;
- «Разработка экспозиций на заданную тематику».