

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

При поддержке

ТУРИЗМ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

2024-2025 гг.



МАРШРУТ ПОСТРОЕН

**ПАКЕТЫ
УЧАСТНИКОВ**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»
В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО
ТУРИЗМА И ПУТЕШЕСТВИЙ

Сайт
проекта



О ПРОЕКТЕ

Премия
проводится
с 2021 года



«Маршрут построен» — уникальная премия медиагруппы «Комсомольская правда» в области развития внутреннего туризма и путешествий.

Проект «Маршрут построен» — это еще и полный путеводитель по всем самым интересным местам нашей огромной страны!

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Выявить лучшие практики создания, развития и продвижения проектов в сфере национального туризма
- Познакомить многомиллионную аудиторию с уникальными возможностями и перспективами путешествий по родной стране
- Сформировать «культуру туризма», популяризируя наилучшие примеры деятельности в сфере туристического сервиса

Итоги проекта
в 2022 году



Итоги проекта
в 2023 году



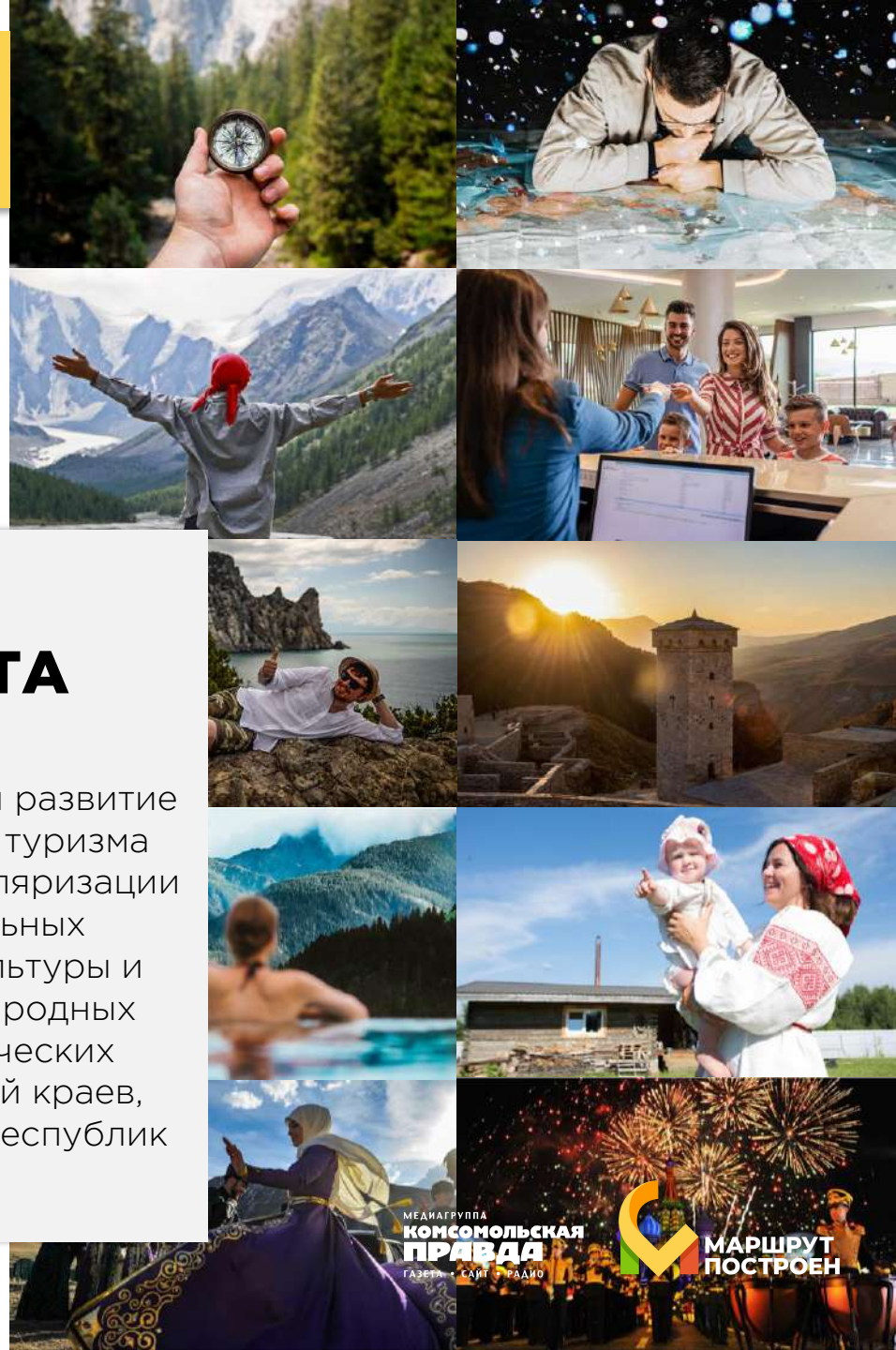
Итоги проекта
в 2024 году



Видео
о проекте

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Поддержка и развитие внутреннего туризма за счет популяризации территориальных объектов культуры и истории, природных особенностей краев, областей и республик России



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



**МАРШРУТ
ПОСТРОЕН**

ОХВАТ ПРОЕКТА СЕЗОНА 2023-2024

> 65,8 ^{МЛН}

сайт • СММ • принт
• радио • наружная
реклама



▶ **19** номинаций

▶ **792** участника

▶ **> 214** ^{ТЫС.}
ГОЛОСОВ

▶ **> 750** ^{ТЫС.}
просмотров страниц

▶ **> 322** ^{ТЫС.}
посетителей

НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА (1/2)



Количество награждаемых:
1–3 участников
в каждой номинации

1.

Автотуризм

Лучшие маршруты и предложения для тех, кто открывает страну, путешествуя на автомобиле

2.

Агентство года по организации мероприятий и MICE-туризма

Лучшая компания, специализирующаяся на организации и проведении мероприятий, а также компании в сфере делового туризма

3.

Семейный туризм

Лучшие маршруты для отдыха всей семьей, когда интересно будет и детям, и взрослым

4.

Агротуризм

Лучшие варианты отдыха для туристов, желающих погрузиться в сельскую жизнь

5.

Активный туризм

Самые яркие места и маршруты для активных путешественников, для которых движение — лучший отдых

6.

Гастротуризм

Лучшие объекты и маршруты, которые откроют путешественнику гастрономическую карту страны

7.

Культурно-познавательный туризм

Самые интересные маршруты об истории и культуре нашей страны

8.

Онлайн-сервис года

Лучший онлайн-ресурс для организации комфортного отдыха в России

9.

Отель года 2-3*

Лучшее место размещения путешественников категории 2-3 звезды

10.

Отель года 4-5*, бизнес-отели

Лучшее место размещения путешественников категории 4-5 звезд, в т.ч. предоставляющее площадку для бизнес-мероприятий, форумов и деловых конференций

НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА (2/2)



Количество награждаемых:
1–3 участников
в каждой номинации

11.

Промышленный туризм

Маршруты и экскурсии на производственные объекты, где можно увидеть, как живет предприятие

12.

Санаторно-оздоровительный туризм

Отдых с заботой о здоровье: лучшие места и маршруты для восстановления организма

13.

Событие года

Самое яркое мероприятие в области событийного туризма

14.

Тревел-блогер года

Человек, внесший большой вклад в популяризацию путешествий по России

15.

Туристический регион года

Регион, показавший высокие результаты в развитии туристической отрасли

16.

Туроператор года

Компания, показавшая высокие результаты в туротрасли или внедрившая новые решения

17.

Хостел года

Лучшее место размещения путешественников в категории хостелов

18.

Глэмпинг года и экотуризм

Лучшее место размещения путешественников в категории глэмпингов и кемпингов, лучшие маршруты к природным достопримечательности

19.

Цифровое решение года для компаний в сфере туризма

Лучшее решение по автоматизации объектов туризма

20.

Зарубежный туризм

Самые интересные направления для выездного туризма в этом году

МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

Сайт kp.ru

62,9 млн
посетителей в месяц

Газета «КП»
Ежедневный выпуск

2,8 млн
читателей номера

Сайт проекта «Отдых в России»

3,98 млн*
посетителей в месяц

Радио «КП»

2,2 млн
слушателей в сутки

Соцсети: сообщества
«КП», Радио «КП»,
«Отдых в России»

7,5 млн подписчиков

* **90%** аудитории — посетители из поисковых систем

ПЛОЩАДКИ «КП» ЗАНИМАЮТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГАХ СМИ

Газета «Комсомольская правда»

Марка №1 в категории
«Самые популярные СМИ»

KP.RU

Трехкратный обладатель премии Рунета,
в том числе Лауреат Премии Рунета в
номинации «Культура, СМИ и Массовые
коммуникации»

Радио «Комсомольская правда»

«Лучшая новостная радиостанция» (RSA),
«Лучшая деловая радиостанция» (RSA),
Награда в номинации «Социально
ответственное СМИ»

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

Этап 1

16 сентября 2024 —
18 ноября 2024*

Заявочная кампания

Этап 2

5 февраля 2025 –
14 марта 2025

Народное голосование**

Этап 3

Март 2025

Экспертный совет

Этап 4

Апрель 2025

Церемония награждения

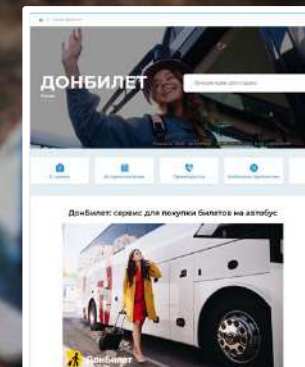
* далее предусмотрен дополнительный этап приема заявок согласно Положению о премии п.2.1.1

** отбор номинантов для народного голосования осуществляется Малым экспертным советом Премии в январе 2025 г.

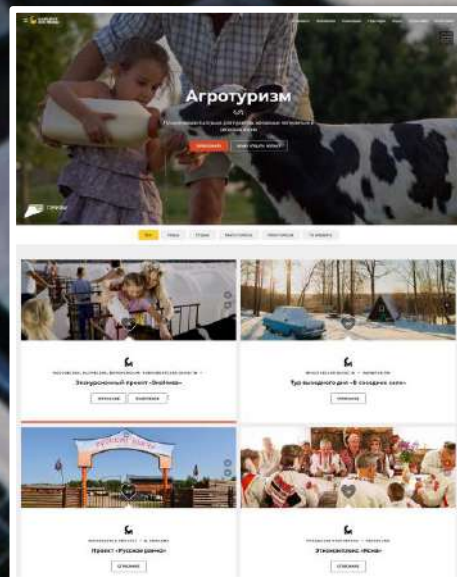
Страница участника,
«Маршрут построен»



Страница участника,
«Отдых в России»



Примеры страниц номинаций
с участниками



ПРИМЕРЫ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ УЧАСТНИКОВ

Скриншоты кликабельны

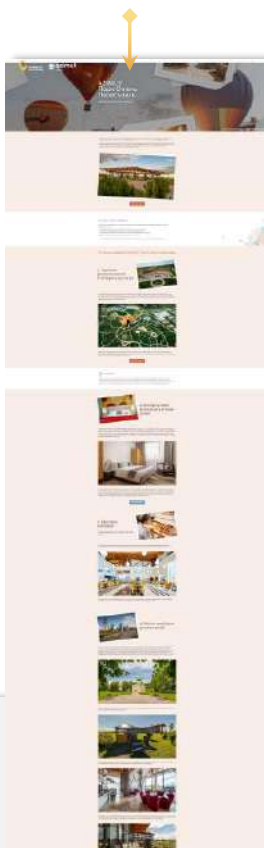
Промо-лендинги

Яндекс Путешествия



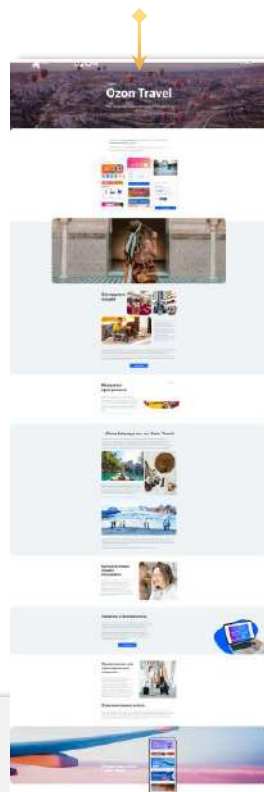
Кейс ▶

AZIMUT Парк
Отель Переславль



Кейс ▶

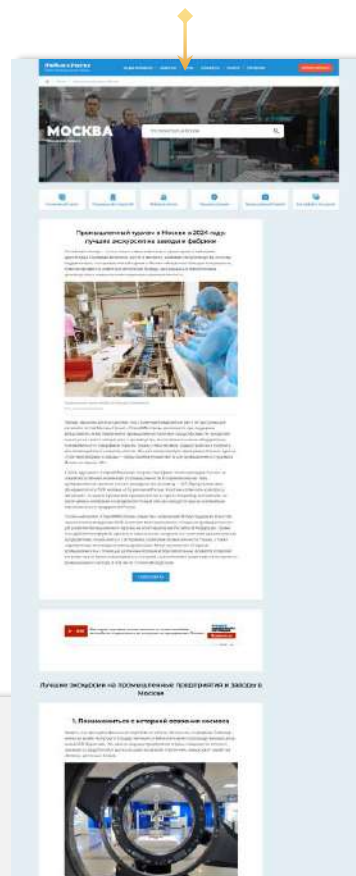
Озон Тревел



Кейс ▶

Промо-страницы

Моспром



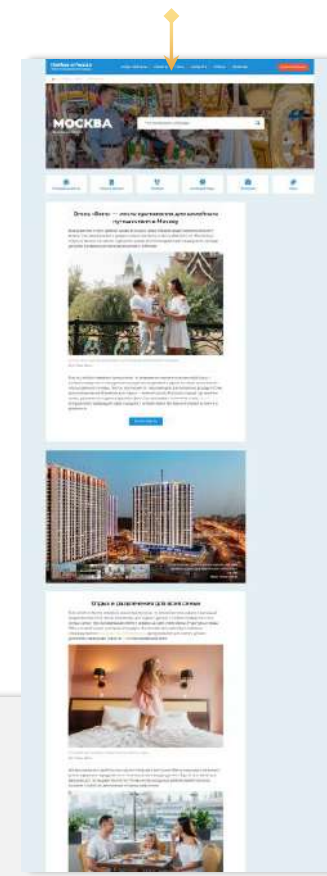
Кейс ▶

ЭкоНива



Кейс ▶

Гостиница Вега



Кейс ▶

Дербент вино



Кейс ▶

ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ: РАЗМЕЩЕНИЕ УЧАСТНИКОВ В ГАЗЕТЕ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

Интеграция в материал о премии в рамках спецрубрики: «Маршрут построен»

Объем интеграции: 1/2 или 1/4

6 КН

О чем писала «Комсомолка» в этот день - 31 мая

Фронтовые стихи и молодежная реклама

1947

1953

1959

В саломышском году «Комсомольская правда» 100 лет. Востановили публикации «КП» в разные годы.

1953

1959

1953

1959

Фигуры не молчат. История о восточном поведении... История о восточном поведении... История о восточном поведении...

1953

1959

1953

1959

7

Отдых в России

«Маршрут построен».

Выбираем, кому доверить свое путешествие

Анна ИГРОВА

Получившая с собой... «Маршрут построен»... «Маршрут построен»...

В России есть много... «Маршрут построен»... «Маршрут построен»...

Получившая с собой... «Маршрут построен»... «Маршрут построен»...

Сделать доступными Сахалин и Курилы

«Маршрут построен»... «Маршрут построен»...

«Маршрут построен»... «Маршрут построен»...

«Маршрут построен»... «Маршрут построен»...

МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

МАРШРУТ
ПОСТРОЕН

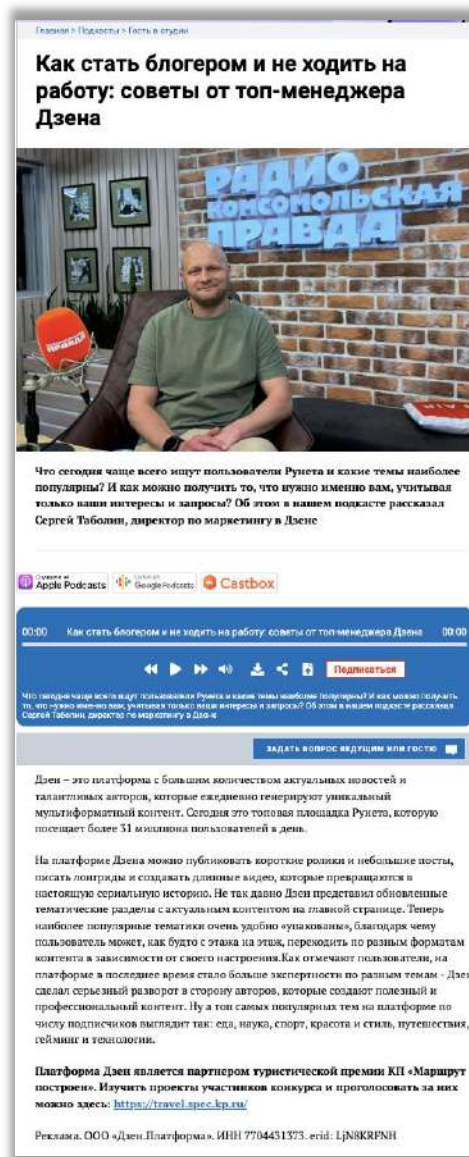
ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ НА РАДИО «КП» + ПОДКАСТ



Миниформат, 2 мин.



Слушать



Передача
с представителем
компании, 11 мин



Слушать

Подкаст по итогам программы
с размещением на radiokp.ru

Подкаст на популярных
подкаст-платформах:
[Radiokp.ru](https://radiokp.ru), [Apple Podcast](https://applepodcast.com), [Google Podcast](https://google.com/podcasts), [Castbox](https://castbox.fm), [Soundstream](https://soundstream.com)



Слушать

ПАКЕТ «БАЗОВЫЙ»

PR-ПРОДВИЖЕНИЕ
УЧАСТНИКОВ

Гео: Россия

МЕДИА	ФОРМАТ РЕКЛАМЫ	КОЛИЧЕСТВО	ОПИСАНИЕ
Маршрут построен	Визитная карточка компании на странице номинации.	1	Визитная карточка номинанта размещается на странице номинации. Название проекта/ маршрута/компании, описание до 1000 знаков, до 5 фото (горизонтального плана).
Информационное освещение			
Отдых в России + kp.ru	Страница о номинанте в проекте «Отдых в России» до 5 000 знаков, с фото и видео (при наличии). Страница имеет свой пакет анонсирования. Пример: https://www.kp.ru/russia/podmoskove/places/ekskursii-na-fermy-i-zavody-ekoniva/	1	Страница участника в шаблонной верстке seo-проекта «Отдых в России». Развернутая информация о номинанте. Переход на страницу с визитной карточки номинанта, кнопка «Голосовать» на странице с переходом на визитную карточку участника. ТЗ: 4000 - 5000 знаков; от 5 фото (горизонтального плана 3000 pix); до 3х гиперссылок на сайт номинанта; возможность размещения карты и видео (при наличии). Анонсирование: в рубриках по теме в «Отдыхе в России» (объем по необходимости набора kpi по прочтениям не менее 20К); 1 текстовый анонс на главной странице сайта KP.RU в разделе Туризм не менее 250К показов; текстово-графический блок (объем и место размещения по необходимости набора kpi по прочтениям) , от 200 000 показов
SMM Отдыха в России (VK, OK, TG)	Посты с представлением участника в сообществах «Отдых в России». Продвижение в VK на ЦА	1	Примеры https://vk.com/wall-176850439_14996 https://t.me/otdyhrussia/11095 https://ok.ru/group/59741813276729/topic/156544301416505
Радио «КП» (Россия)	Интеграция в редакционную рубрику «Маршрут построен» с информацией о бренде и представлением номинанта. Хронометраж интеграции: до 2-х минут.	5	

Содержание пакетов может меняться в зависимости от задач Участника

Все материалы согласовываются с редакторами медиаплощадок и юридической службой

Медиа-план

Охват с учетом анонсирования:
1 134 400 чел.

Стоимость пакета:
500 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки, стоимости производства и без учета НДС 20%

ПАКЕТ «СТАНДАРТ»

PR-ПРОДВИЖЕНИЕ
УЧАСТНИКОВ

Гео: Россия

МЕДИА	ФОРМАТ РЕКЛАМЫ	КОЛИЧЕСТВО	ОПИСАНИЕ
Маршрут построен	Визитная карточка компании на странице номинации.	1	Визитная карточка номинанта размещается на странице номинации. Название проекта/маршрута/компании, описание до 1000 знаков, до 5 фото (горизонтального плана).
Информационное освещение			
Маршрут построен + Отдых в России + kp.ru и SMM Отдыха в России (VK, OK, Телеграм) и КП (VK и OK)	Лендинг о номинанте до 5 000 знаков в проетке Маршрут построен, с фото и видео. Лендинг имеет свой пакет анонсирования. Пример: https://www.kp.ru/russia/azimut-park-otel-pereslavl-uchastnik-premii-2024/	1	Страница участника в широкоформатной верстке. Развернутая информация о номинанте. Переход на страницу со страницы Номинации. ТЗ: 4000 знаков; от 5 фото (горизонтального плана 3000 pix); до 3х гиперссылок на сайт номинанта; возможность размещения карты и видео (при наличии). Анонсирование: анонсы в рубриках по теме в «Отдыхе в России» (объем по необходимости набора кpi по прочтениям не менее 20K); 2 текстовых анонса на главной странице сайта KP.RU в разделе Туризм не менее 500K показов суммарно; текстово-графический блок (объем и место размещения по необходимости набора кpi по прочтениям), от 500 000 показов; 1 пост в офиц сообществах КП в соцсетях: VK, OK; 1 пост в официальных сообществах «Отдых в России»: VK, OK, Телеграм.
Радио «КП» (Россия)	Интеграция в редакционную рубрику «Маршрут построен» с информацией о бренде и представлением номинанта. Хронометраж интеграции: до 2-х минут.	5	Дополнительная информация о проекте/ маршруте/компании в аудиоформате. 5 выходов (1 уникальный выход + 4 повтора) График размещения: «плавание». Пример: https://radiokp.ru/podcast/otdykh-v-rossii/685271
«КП-Ежедневка» Россия	Интеграция в печатное издание «КП-Ежедневка» Россия в рамках спецрубрики: «Маршрут построен». Объем интеграции: 1/4	1	Информация проекте/ маршруте/компании в печатной версии для читателей ежедневной газеты «Комсомольская правда». Интеграция в спецвыпуск рубрики: «Маршрут построен».

Содержание пакетов может меняться в зависимости от задач Участника

Все материалы согласовываются с редакторами медиаплощадок и юридической службой

Медиа-план

Охват с учетом анонсирования:
4 389 800 чел.

Стоимость пакета:
750 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки, стоимости производства и без учета НДС 20%

ПАКЕТ «ОХВАТ»

PR-ПРОДВИЖЕНИЕ
УЧАСТНИКОВ

Гео: Россия

МЕДИА	ФОРМАТ РЕКЛАМЫ	КОЛИЧЕСТВО	ОПИСАНИЕ
Маршрут построен	Визитная карточка компании на странице номинации.	1	Визитная карточка номинанта размещается на странице номинации. Название проекта/маршрута/компании, описание до 1000 знаков, до 5 фото (горизонтального плана).
Информационное освещение			
Маршрут построен + Отдых в России + kp.ru и SMM Отдыха в России (VK,OK, Телеграм) и КП (VK и OK)	Лендинг о номинанте в проекте Маршрут построен, до 5 000 знаков, с фото и видео. Лендинг имеет свой пакет анонсирования. Пример: https://www.kp.ru/russia/azimut-park-otel-pereslavl-uchastnik-premii-2024/	1	Страница участника в широкоформатной верстке. Развернутая информация о номинанте. Переход на страницу со страницы Номинации. ТЗ: 4000 знаков; от 5 фото (горизонтального плана 3000 pix); до 3х гиперссылок на сайт номинанта; возможность размещения карты и видео (при наличии). Анонсирование: анонсы в рубриках по теме в «Отдыхе в России» (объем по необходимости набора крп по прочтениям не менее 50К); 4 текстовых анонса на главной странице сайта KP.RU в разделе Туризм не менее 1 000К показов суммарно; текстово-графический блок (объем и место размещения по необходимости набора крп по прочтениям), от 1 000К показов; 1 пост в офиц сообществах КП в соц. сетях: VK, OK; 1 пост в официальных сообществах «Отдых в России»: VK,OK, Телеграм.
Радио «КП» (Россия)	Интеграция в редакционную рубрику «Маршрут построен» с информацией о бренде и представлением номинанта. Хронометраж интеграции: до 2-х минут.	12	Дополнительная информация о проекте/ маршруте/компании в аудиоформате. Упоминание бренда не более 3 раз. 12 выходов (4 уникальных выходов + 8 повторов) График размещения: «плавание».
«КП-Ежедневка» Россия	Интеграция в печатное издание «КП-Ежедневка» в рамках спецрубрики: «Маршрут построен». Объем интеграции: 1/2	1	Информация проекте/ маршруте/компании в печатной версии для читателей ежедневной газеты «Комсомольская правда». Интеграция в спецвыпуск рубрики: «Маршрут построен».

Содержание пакетов может меняться в зависимости от задач Участника

Все материалы согласовываются с редакторами медиаплощадок и юридической службой

Медиа-план

Охват с учетом анонсирования:
6 201 600 чел.

Стоимость пакета:
1 500 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки, стоимости производства и без учета НДС 20%

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

При поддержке

ТУРИЗМ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



**МАРШРУТ
ПОСТРОЕН**

**БУДЕМ РАДЫ
СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»

Сайт
проекта

