

ПОЛОЖЕНИЕ

О Конкурсе информационных видеороликов субъектов РФ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет концепцию, цели, задачи и порядок проведения Конкурса информационных видеороликов «Привет, Россия – Родина моя!» Н. Рубцов (далее-Конкурс).

1.2. Концепция Конкурса: Активная деятельность по формированию и продвижению имиджа территорий помогает привлечь не только дополнительные материальные ресурсы, но и обеспечивает планомерный и продолжительный рост положительной репутации государства, что крайне необходимо для благоприятных условий во всех сферах жизнедеятельности его граждан и это оказывает влияние на туристическую привлекательность дестинации. Проведение Конкурса позволит в удобной форме продемонстрировать широкой общественности туристический потенциал регионов и малых городов России, их рекреационные возможности, историко-культурное наследие и природные богатства с целью увеличения въездного и внутреннего туристского потока.

1.3. Цель Конкурса: продвижение положительного имиджа регионов Российской Федерации на территории РФ и за рубежом, используя зарубежный опыт.

1.4. Задачи Конкурса:

- знакомство с регионами через рекламный видео контент;
- определение лучших образцов рекламных роликов, анализ контента, выработка рекомендаций и форм продвижения в контексте выработки продвижения территорий.

1.5. Конкурс проводится в рамках 25-го Международного форума-выставки по туризму ОТДЫХ LEISURE 2019.

1.6. К участию в Конкурсе допускаются национальные и региональные офисы по туризму, далее Участник.

1.7. Один и тот же ролик не может участвовать в Конкурсе видеороликов «Привет, Россия – Родина моя!» несколько лет подряд.

1.8. Победители во всех категориях получают возможность:

- Получить приз от партнеров организаторов конкурса.
- Лучшие работы будут использоваться для демонстрации на международных и отечественных выставках, мероприятиях высокого уровня, в презентациях туристических возможностей нашей страны руководству других государств, а также на страницах в социальных сетях и других интернет - площадках с широким охватом аудитории.

2. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

Организатором и правообладателем Конкурса, является ООО «Евроэкспо», далее «Организатор».

3. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ

Прием работ начинается в 00:00 15 июля 2019 г. и заканчивается в 23:59, 23 августа 2019 г. Работы, направленные раньше или позже указанного срока, не принимаются на рассмотрение. Подведение итогов и награждение состоится в один из дней проведения Международного форума-выставки по туризму ОТДЫХ LEISURE с 10 по 12 сентября 2019 г.

4. ФОРМАТ КОНКУРСА:

4.1. Конкурсные видеоролики выкладываются на любой доступный видеохостинг (Youtube, Rutube и т.д), к письму необходимо прикрепить работу в утвержденном формате или ссылку на облачное хранилище и направить на электронный адрес mantieva@euroexpo.ru с указанием темы письма «Конкурс».

4.2. Работы могут быть представлены по следующим номинациям:

- «Продвижение дестинации за рубежом»
- «Природные объекты»
- «Памятники и туристские маршруты»
- «Событийные мероприятия»
- Спецноминация «Зарубежный опыт»

4.3. Каждый участник вправе предоставить по одной работе в каждой из 5 заявленных номинаций.

4.4. Организатор конкурса:

4.4.1. Устанавливает правила проведения Конкурса

4.4.2. Назначает Жюри Конкурса.

4.6. Конкурс проводится в 2 (два) этапа:

– 1-й этап «Прием работ и отборочный этап»

– 2-й этап «Финал» – видеоролики победителей демонстрируются во время проведения выставки.

4.7. Результаты Конкурса и отчет о проведении данного мероприятия будут опубликованы на официальном сайте www.tourismexpo.ru

5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

5.1. Все работы должны быть оригинальной работой участника, и не должны нарушать права какой - либо другой стороны. Участник должен быть единственным владельцем авторских прав.

5.2. В Конкурсе не вправе участвовать Организатор и члены Жюри.

5.3. На Конкурс принимаются работы, соответствующие темам номинаций Конкурса.

5.4. Длительность видеоматериала от 40 секунд до 3 минут.

5.5. Представляемые на Конкурс работы могут сопровождаться информацией о съемке (авторское название, описание объекта, местоположение).

5.6. Работы, представленные на Конкурс в недостаточном качестве, не будут приняты к рассмотрению.

5.7. Необходимым условием допуска к участию в Конкурсе является, принятие условий и правил проведения Конкурса, а также согласие (разрешение) на использование работ, представленных для участия в Конкурсе, способами, предусмотренными настоящим Положением.

5.8. Допуск к участию в Конкурсе осуществляется в случае соблюдения требований к работам и иных требований, установленных настоящим Положением, в том числе требования о том, что участник является законным правообладателем работ, представленных для участия в Конкурсе.

5.9. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

6. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

6.1. Конкурсные работы должны быть представлены в одном из цифровых форматов mxfl, mov, avi, mp4. с соотношением сторон 16x9, разрешение не менее 1920x1080, битрейт от 10 Mbps до 50 Mbps.

6.2. Конкурсные работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок, водяных знаков, подписи и т.д.

6.3. Конкурсная работа обязательно должна содержать следующую информацию: наименование номинации Конкурса и название работы. Например, «ТУРИСТСКИЕ_МАРШРУТЫ_НАЗВАНИЕ ГОРОДА (РЕГИОНА)».

7. ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

7.1. Принимая участие в Конкурсе, участник гарантирует, что:

7.1.1. Он является законным правообладателем представленных на Конкурс работ и обладает в отношении них исключительным правом;

7.1.2. Работы не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям.

7.1.3. Содержание работ не нарушает права третьих лиц.

7.1.4. Если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Организатора его права на использование работ, участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Организатора и доказывать правомерность использования Организатором работ.

7.1.5. Если участник не сможет доказать правомерность использования, и распоряжения работами, и Организатор будет привлечено к ответственности, то участник обязан возместить Организатору в течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Организатора в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством.

7.2. В случае предъявления к Организатору претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования Организатором работ, участник обязуется за свой счет урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии.

7.3. Принимая участие в Конкурсе, участник предоставляет Организатору право на воспроизведение, копирование, публикации, выставочные (публичные) показы, а также сообщение общественности любыми способами, в том числе в эфире и по кабелю, размещение в сети Интернет (доведение до всеобщего сведения), включая социальные сети, работы, представленных на Конкурс (неисключительная лицензия). Данная лицензия предоставляется участником для использования работ Организатором в уставных целях любыми способами, не запрещенными законодательством Российской Федерации.

7.4. Срок использования предоставленных на Конкурс работ, способами установленными настоящим Положением, с момента проведения конкурса, составляет 7 лет.

7.5. Как только участники Конкурса присылают свои работы на эл. адрес Конкурса, они автоматически дают свое согласие на использование своего имени и представленных на Конкурс работ в уставных целях Организатора.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ:

8.1. Оценка работ, представленных на Конкурс, осуществляется членами Жюри.

8.2. Конкурсная комиссия дает оценку видеороликов, которая осуществляется по следующим критериям:

- Соответствие содержания видеоматериала названию номинации;
- Креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность,);
- Информативность;
- Качество видеосъемки;
- Эстетичность работы;
- Художественное оформление;
- Соотношение аудио и видеоряда.

8.3. Выбранные работы проходят дополнительную проверку соответствия конкурсным требованиям (в части соблюдения этических норм), после чего получают статус финалистов Конкурса.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Полное и безоговорочное принятие участником установленных Организатором обязательств, условий и правил проведения Конкурса и согласие с установленными Организатором требованиями к участию в Конкурсе.

9.2. Решения Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат. Организатор Конкурса не комментирует основания и причины принятия решений Жюри.

9.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоя в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в правила проведения Конкурса.