

**МИНОБРНАУКИ РФ**  
**Костромской государственный университет**  
**Институт гуманитарных наук и социальных технологий**  
**Кафедра медиакоммуникаций и туризма**

**Департамент экономического развития Костромской области**  
**Отдел внешнеэкономической деятельности, межрегиональных связей**  
**и развития туризма**

Информационное письмо

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в конференции  
с публикацией в сборнике научных трудов,  
ISBN, индекс научного цитирования РИНЦ

**Всероссийская (с международным участием)**  
**научно-практическая конференция**

**«РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ**  
**РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА»**

**г. Кострома, 28–29 октября 2021 года.**

Формы участия в конференции: **очная, заочная, дистанционная.**  
Язык конференции: **русский.**

**Цель конференции:** интеграция научных исследований в области развития туризма; обобщение опыта практического использования этих исследований в вузовских курсах, в сфере администрирования туристской отрасли и предпринимательской деятельности; анализ форм и методов научно-профессионального сотрудничества учёных, предпринимателей, деятелей культуры и искусства.

*Приглашаем к участию в конференции филологов, культурологов, историков, руководителей и сотрудников предприятий туристической индустрии, предпринимателей, преподавателей вузов, духовных семинарий, общеобразовательных школ, лицеев, гимназий.*

Место проведения: ФГБОУ ВО Костромской государственный университет: Кострома, ул. 1 Мая, д.14 А (к.В1)

**Секции конференции:**

1. БУДУЩЕЕ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: КОМФОРТНАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
2. ИННОВАЦИИ В ЭКСКУРСИОННОЙ И МУЗЕЙНОЙ РАБОТЕ
3. ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

4. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И СТАНДАРТЫ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ: ПОДГОТОВКА И СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ РЫНКА
5. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ И СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ
6. «СЕВЕРНАЯ ФИВАИДА» – РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ В РЕТРОСПЕКТИВЕ ПРОШЛОГО И НАСТОЯЩЕГО
7. ТРЕВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКА
8. ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

#### УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Заявки на участие в конференции и на размещение (нуждающихся в жилье) присылаются не позднее **7 октября 2021 г.** на электронный адрес [borkova.tatyana@yandex.ru](mailto:borkova.tatyana@yandex.ru) (*делопроизводителю кафедры медиакоммуникаций и туризма КГУ, Борковой Татьяне Павловне*).

Тема письма – «Конференция». В заявке необходимо указать Ф.И.О. полностью, должность, место работы, ученую степень, звание, контактные телефоны, потребность в жилье в соответствии с представленным образцом:

#### ЗАЯВКА

на участие во всероссийской (с международным участием)  
научно-практической конференции

«РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА»

1. Фамилия, имя, отчество
2. Организация, должность
3. Необходимость в бронировании жилья (да/нет)
4. Учёная степень, звание
5. Почтовый адрес
6. Телефон
7. E-mail
8. Секция
9. Тема доклада
10. Форма участия:
  - выступление с докладом (в том числе, в онлайн-формате) и публикация;
  - участие без доклада и публикация;
  - выступление с докладом, без публикации;
  - участие в заседаниях без доклада и без публикации.

**Приглашение на конференцию высылается после получения заявки.**

Вместе с приглашением высылаются бланк **лицензионного договора** на публикацию научной статьи и **акт**, которые в заполненном виде по приезде сдаются участником организаторам конференции для визирования руководством КГУ.

Оплата командировочных расходов и размещение производится **за счёт командирующей организации.**

## Требования к оформлению материалов для публикации

Текст на русском языке. Объем – не более 10 страниц. Формат страницы – А4, поля – 2 см, шрифт – Times New Roman (без стилей). Основной текст – 14 пт., аннотация, ключевые слова, список литературы и подписи к иллюстрациям и таблицам – 12 пт. Межстрочный интервал – 1,5, абзац – 1,25 см, переносы слов автоматические.

Перед началом текста и перед списком литературы – пробел в одну строку.

Иллюстрации в тексте и отдельным файлом (разрешение не менее 300 dpi.). Ссылки на литературу в квадратных скобках. Список литературы формируется по алфавиту, ФИО авторов выделяются строчными буквами. Страницы текста не нумеруются.

Электронный вариант статьи выполняется в текстовом редакторе Microsoft Word. Статью в редакцию необходимо прислать в форматах: \*.doc, \*.docx, \*.rtf. Обязательно прикладывается файл статьи в формате \*.pdf

В качестве имени файла указывается фамилия, имя и отчество автора русскими буквами (например: Иванов Иван Иванович). Все статьи проходят проверку на обнаружение текстовых заимствований в системе «Антиплагиат». Редакция принимает статьи, оригинальность которых составляет не менее 80%.

### Построение статьи

- Отрасль наук и специальность.
- Индекс УДК.
- Фамилия, имя, отчество автора(ов).
- Название организации, которую представляет автор статьи.
- Адрес электронной почты автора(ов).
- Название статьи (сокращения в названии недопустимы).
- Аннотация, представляющая краткое содержание статьи, описание основных результатов (30-100 слов).
- Ключевые слова через точку с запятой (4-10 слов или словосочетаний, несущих в тексте основную смысловую нагрузку).
- ФИО автора, название организации, которую представляет автор статьи, название статьи, аннотация и ключевые слова на английском языке.

Текст должен быть отредактирован. Представленные материалы публикуются в авторской редакции.

**Литература** (кегель 12) дается (после пропуска строки) в конце текста статьи и оформляется в алфавитном порядке. Ссылки в статье оформляются по образцу, где первая цифра – номер цитируемого источника в списке литературы, вторая – соответствующая страница.

Материалы для публикации принимаются до **29 октября 2021 года**.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонять публикации, не соответствующие тематике конференции или оформленные с нарушением изложенных выше требований, а также вносить по согласованию с автором редакторскую правку.

Контактное лицо для связи: **Шарабарина София Геннадьевна.**

e-mail: [sonya9991@yandex.ru](mailto:sonya9991@yandex.ru)

тел: 89607441818